



**imagen empresarial**  
mercadeo publicidad

### ESTABLECIMIENTO DE BRIEF

Nombre:

Tipo de sociedad:

Sector al que pertenece:

Fecha de fundación:

Promesa básica actual:

Ventajas con respecto a la competencia:

Desventajas con respecto a la competencia:

Visión:

Misión:

Los Productos / Servicios

Descripción de los productos/Servicios (uso):

Nombre:

Precios:

Donde se venden:

Estrategias de promoción:

Beneficios para el consumidor:

Descripción física del producto:



**imagenempresarial**  
mercadeo publicidad

La Competencia Nombre Empresa:

Tipo de la sociedad:

Promesa básica:

Ventajas con respecto a nuestra empresa:

Desventajas con respecto a nuestra empresa:

Target Group Comprador:

Descripción General (Consumidor)

Tipo:

Ubicación:

Segmento de su interés:

Productos que ofrece:

Descripción General (Distribuidores)

Nombre de la empresa:

Tipo de Sociedad:

Sector Empresarial:



Tamaño de la Empresa:

Estimativo de la Competencia:

Relaciones esperadas en el cliente:

Observaciones: